**影响搜索引擎排名的150项因素**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | | **主要因素** | | **说明** |
| **网 站 结 构 优 化** | | **url中的关键词** | | url中含有关键词更好 |
| **URL长度** | | 100字节以下最好，越短越好 |
| **url不含有参数** | | 必须在2-3个参数之内 |
| **Url字母** | | 字母一律小写 |
| **网页层级** | | 小站3层以内，大站可以6层以内 |
| **Url层级** | | 建议小站全部放在根目录下 |
| **url二级/三级目录命名** | | Url命名，建议拼音 |
| **列表页URL （目录与文件形式）** | | 使用/，目录文件排名好 |
| **Url改动** | | 大量修改URL是SEO的大忌，对排名影响非常大 |
| **url连字符使用** | | 文件名不要用连字符-或者\_ |
| **保留老的URL** | | 改版的网站，保留老的URL，建议做成old等目录下，原URL不变。 |
| **动态Url** | | 改成静态url |
| **网页无内容，但URL在** | | 正文已经删除，但URL还能打开 |
| **URL层级\_和/** | | 做成三级，百度认为/是一级，而\_199\_111.html则不是一级 |
| **www与不带www首页** | | 只要一个www的，其他做301 |
| **www与../index.html** | | 去掉index页面 |
| **绝对路径与相对路径** | | 绝对路径 |
| **静态页面** | | 伪静态页面更有利于优化 |
| **sitemap** | | 利用sitemapbuilder制作网站地图sitemap.xml，并上传至网站ftp后台。 同时提交google管理员工具。 |
| **robots** | | 提交 |
| **meta robots** | | 有些页面使用 |
| **nofollow** | | 权重引导 |
| **死链接** | | 利用sitemapbuilder检查 |
| **死循环** | | Xenu软件对网站所有链接进行排查 |
| **404错误** | | 错误页面必须是404 |
| **301永久重定向** | | 不规范rul是否做301转向至规范url |
| **面包屑导航** | | 清晰，面包屑含有关键词 |
| **图片导航/文字导航** | | 网站导航栏是否使用文字导航 |
| **点击扁平化** | | 重点产品词，放在离首页最近的地方， 从网站首页到网站内页的点击次数不要超过四次。 |
| **大二级分类** | | 尽可能将二三级热词，出现在首页，也是入口问题 |
| **文章或列表入口** | | 单一入口，还是多入口 |
| **翻页是否过多** | | 将文章页面太多的列表，做成2排翻页 |
| **相关 产品链接** | | 解决入口问题 |
| **蜘蛛陷阱** | | 检查网站是否有蜘蛛陷阱 |
| **网站FLASH** | | 网站首页绝不能是一个大的FLASH |
| **Session ID** | | 若使用Session ID来跟踪用户，可换成cookies。 |
| **flash、javascript等跳转** | | 网站不能使用301以外的跳转。 |
| **Frame框架** | | 网站不能使用框架结构，使用DIV+CSS |
| **导航系统是否使用JS脚本** | | 网站内所有连接地址，务必使用CSS。 |
| **图片和文字导出外链js** | | 是否用js调用 |
| **代码简洁与js调用** | | 代码只出现文字和URl，其他颜色、描述等等一律用js调用 |
| **员登录才能观看** | | 搜索引擎蜘蛛不会自动注册与登录。 |
| **强制使用Cookies** | | 搜索引擎相当于一个禁用Cookies的浏览器， 强制使用Cookies导致搜索引擎无法正常抓取网站 |
| **目标关键词登陆页出现位置** | | 要优化的登陆页出现在首页左边最前边，不重要的靠后 |
| **站点尺寸** | | 大的站点一般都被审视为专业化建设的，优秀组织和建立的优秀站点 |
| **二级域名** | | 大站二级域名会有排名优势 |
| **网 页 优 化** | | **重复的元说明** | | 网页出现重复title或者discretion |
| **TITLE标签原创** | | 不同页面使用的标题都不能相同 |
| **title长度** | | 不超过30个汉字为佳 |
| **Title tag标题关键词** | | 标题标签中的关键词-紧靠开头；标题标签10-60个字，无特殊符号 |
| **Keywords tag关键词** | | 主题描述-少于10个词；在这个标签中出现每一个词必须出现在文本主重， 否则将被判为无关联 |
| **Description标签** | | Description标签中含有2到3次该页面所匹配关键词 |
| **Description tag关键词** | | 主题描述-少于200字 |
| **Description标签原创** | | 原创，还要必须读的通 |
| **不堆砌** | | title和discretion不堆砌关键词 |
| **连字符的使用** | | 空格 - | ) \_等 |
| **noodp标签** | | 对开放目录收录有用 |
| **标题** | | 必须含有关键词 |
| **标题原创** | | 标题必须原创 |
| **html的正文出现位置** | | 最好在前100行出现 |
| **正文第一段** | | 页面正文字符前50~100个词中务必出现2-3次关键词 |
| **正文第一段** | | 必须原创 |
| **正文** | | 原创，还要必须读的通 |
| **页面更新率** | | 页面更新频率越高越好 |
| **整站的原创度** | | 整体原创与抄袭比例 |
| **文章的用户体验** | | 文章的跳出率等 |
| **增加CMS或博客系统** | | 用于增肌网站内链 |
| **增加评论功能** | | 用于更新网站原创度 |
| **网站规模** | | 整个网站结构的大小、页面多少 |
| **浏览器兼容性** | | Ie、ff、谷歌、360等浏览器兼容性对用户体验产生明显结果 |
| **设计的美观度** | | 美观的用户体验会更好 |
| **内容关键词密度** | | 5-20%-（所有关键词/所有词） |
| **相关网页调用** | | 按照关键词随机调用，增加网页的关键词密度与入口 |
| **单个关键词密度** | | 1 - 6% - (每个关键词/所有词） |
| **近义词/接近度** | | 关键词之间越接近效果越好 |
| **关键词在页面/标签的位置** | | 关键词在页面中第一次出现采用粗体，大号字体 |
| **列表页** | | 需要2-3段原创文字 |
| **H1、H2、H3** | | 一个页面中H1标签只能用一次，H2标签和H3标签可重复使用，黑体 |
| **alt文字** | | 只出现一次，不堆砌关键词 |
| **Alt LOGO** | | LOGO的文字描写是重点，第一次出现最重要 |
| **内链分配** | | 例如内容页与内容页相互链接的同时，也要与首页以及列表页有链接。 |
| **内链锚文本分配** | | 不要用大量相同锚文字链接向同一个页面， 其中20%的**锚文字**可采用关键词的近义词 |
| **锚文本** | | 锚文本文字的多样化 |
| **锚文本出现位置** | | 多样化 |
| **精简代码** | | 冗余代码去掉，如对css的颜色、字体、尺寸重新定位 |
| **减少或删除注释** | | UED的，去掉 |
| **减少表格，尤其是嵌套** | | 文本仅以图表形式呈现页面上没有实际的主题文本,以图表形式展现的 内容搜索引擎收录是看不见的 |
| **使用外部文件** | | html只写一条代码，调用其他的外部文件即可 |
| **CSS出现在html后边** | | 让真正的文字在前100行之内出现 |
| **内部链接** | | 增加入口 |
| **W3C** | | 兼容性调试 |
| **导航链接必须包含关键词** | | 网站导航不能用JS，可用DIV+CSS代替 |
| **页面大小** | | 页面尺寸绝对不要超过100K，小于40K的为最佳，页面加载速度越快越好 |
| **[网页GZIP压缩](http://tool.chinaz.com/Gzips/)** | | 需要在硬盘上建一个目录，并给它“IUSR\_机器名”这个用户的写权限 |
| **出链** | | 链接到知名的相关的网站，会有好的排名 |
| **不合理的外链** | | 不论首页还是内页，使用linkerhelp工具检查网站是否有不合理出链， 及时去除不合理出链。 |
| **页面导出内链** | | 一个页面不要超过100个导出内链 |
| **页面主题** | | 页面的主题要与关键词相关 |
| **页脚堆砌** | | 避免页脚堆砌关键词 |
| **页面流量** | | 关于浏览者的，趋势 |
| **页面选择率-CTR** | | 一个页面被点击的频率 |
| **页面跳出率** | | 页面跳出率过高会导致该页面权重下降 |
| **页面浏览停留时间** | | 用户在该页面停留时间越长越好 |
| **用户会收藏本页吗？** | | 越多用户收藏本页，可增加该页权重 |
| **收藏夹添加的频率** | | 最近一次添加的日期越近越好 |
| **站点流量** | | 整个站点的流量若程上升趋势，搜索引擎更加重视 |
| **外 链** | | **相关性** | | 首选，重中之重 |
| **分类目录站** | | 非常重要 |
| **网站种类的广泛性** | | 博客、论坛、新闻站、社会化媒体、商业网站等 |
| **PR值** | | 各种PR值都有 |
| **域名后缀的广泛性** | | gov、edu、com、org等都有外链 |
| **外部链接所在站点所处IP** | | IP务必与本站IP不同 |
| **新旧网站** | | 有新的网站，也有旧的网站 |
| **外链数目** | | 越多越好 |
| **外链本身权重** | | 本身权重越高越好 |
| **外链增加速度** | | 正常平稳，最忌讳一次性增加或者忽然停掉 |
| **锚文字的自然与分散** | | 外链锚文本不能完全相同，其中20%的锚文本可用相关关键词替换 |
| **锚文本相关性** | | 锚文本必须与被链接页面主题相关 |
| **锚文本前后文字相关性** | | 必须相关 |
| **锚文本所在网页相关性** | | 必须相关 |
| **锚文本所在网页原创度** | | 决定了链接本身的质量 |
| **链接所在的位置多样化** | | 既要有友情链接处的外部链接，也要有页面正文中的外部链接 |
| **所有外部链接是有效的** | | 能打开 |
| **外链必须收录** | | 只有收录才能传递权重 |
| **外链稳定性** | | 链接避免经常变动 |
| **提及页面的链接位置** | | 在HTML越靠前越好 |
| **提及页面的关键词密度** | | 外链页面的关键词密度不能过低 |
| **提及页面的HTML标题** | | 外链页面的标题必须与关键词相关 |
| **导出链接不能过多** | | 外链站点的导出链接少于100个，导出链接越少越好 本站导出链接必须少于50个 |
| **友情链接** | | 是整站友情链接还是只有首页或新建登陆页做友情链接 |
| **外链的年龄** | | 年龄越大越好 |
| **白名单链接** | | 站点得到搜索引擎白名单中网站的链接 |
| **快照与收录** | | 决定链接质量的因素之一 |
| **外链权重** | | 外链本身在百度或谷歌的排名 |
| **外链域名转手** | | 外链所在域名是否转手 |
| **外链域名第一次收录** | | 时间决定了外链本身的权重 |
| **外链是否已经作弊** | | 是否已经购买黑链，后者已经链接到非法网站 |
| **链接邻居** | | 决定了链接会不会被惩罚 |
| **垃圾链** | | 只连接到好网站，不要链接到链接工厂 |
| **黑链** | | 所谓的单像素链接，属于作弊行为 |
| **站点被列入DMOZ 目录** | | 排名会大有提升 |
| **站点列入 Yahoo 目录** | | 排名会大有提升 |
| **站点列入LookSmart** | | 排名会大有提升 |
| **站点列入 inktomi** | | 排名会大有提升 |
| **域 名** | | **域名后缀** | | .edu，.gov站点权重高于其他站点 |
| **域名年龄** | | 5年以上属于老站，有高权重，1年以内域名权重不高 |
| **域名第一次收录时间** | | 第一次被搜索引擎收录的时间，越早越有排名优势 |
| **域名含有关键词** | | 对谷歌排名大有裨益 |
| **域名持续续费时间** | | 续费时间长短反应站长对域名的信心 |
| **连字符使用** | | 对权重无影响 |
| **域名长短** | | 对权重无影响 |
| **域名转手** | | 对权重有一定负面影响 |
| **匿名注册信息** | | 对权重有一定负面影响 |
| **网站备案** | | 是否完成 |
| **服 务 器** | | **服务器设置** | | 是否禁止蜘蛛，是否支持404，确保蜘蛛顺利爬行 |
| **稳定性** | | 影响排名，立竿见影 |
| **主机速度** | | 访问速度越快越好 |
| **URL重写支持** | | 对seo有明显的斑竹 |
| **服务器独立IP** | | 域名所在IP下无其他被惩罚域名 |
| **服务器IP地址** | | 所在地址对关键词排名影响非常大 |
| **服务器物理地址** | | 国家域名、注册地、页面语言对排名有影响 |
| **作 弊 与 惩 罚** | | **过度优化处罚** | | 优化痕迹过于明显，会导致搜索引擎惩罚 |
| **链接到已被惩罚的网站** | | 坏邻居 |
| **更新meta标签重导向** | | 不要马上将你的访问者送达到另一个页面，而是让他们自己点击进入 |
| **敏感词** | | 页面中出现非法敏感词 |
| **图片/文本盗取** | | 剽窃其他网站内容 |
| **关键词稀释** | | 在一个页面上设定太多的不相关的关键词，会使主题不明确， 并可能降低真正重要的关键词的重要性 |
| **隐形文本** | | 作弊 |
| **大量桥页** | | 作弊 |
| **复制你的内容** | | 网站内部出现大量重复页面 |
| **外链短期内大量减少** | | 减少会有购买外链的嫌疑 |
| **链接增加速度过快** | | 太快=造假，如果是新的站就会导致沙盒惩罚 |
| **恶意购买链接** | | 1. 你的页面上的链接都是有用的吗 |
| 2. 你曾经在短时间内积聚了大量的链接吗？ |
| 3. 你有链接来自于高PR，不相关的站点？ |
| **无连接指向你** | | 友情链接中只有导出链接，没有导入链接 |
| **域名劫持** | | 作弊 |
| **网页被挂恶意程序** | | 权重立即下降 |
| **网页关键词堆砌** | | 明显作弊 |
| **内容改变频率** | | 网页标题或主题频繁改动 |
| **过多的JS代码** | | 排名不会很好 |
|  | |  | | |